

# 103 年第 1 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填入場證編號：\_\_\_\_\_

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

- 「領導者致力於特定的目標和方案，乃是因為他們看到這些目標是有價值的」是基於何種領導倫理的觀點？  
(A)道德相對主義 (B)利己主義 (C)美德倫理 (D)僕人領導
- 決定生日晚宴要穿白色禮服或是藍色禮服，此一選擇通常不是倫理議題，係因為：  
(A)選什麼顏色的禮服是一種非自願選擇  
(B)選什麼顏色的禮服通常不涉及是非對錯  
(C)選什麼顏色的禮服是一種自願選擇  
(D)以上皆非
- 個資法主要是處理以下何種工商倫理議題的衝突？  
(A)利益的衝突 (B)公平誠實之間的衝突  
(C)溝通之間的衝突 (D)因為科技造成的衝突
- 所謂倫理，是關於\_\_\_\_\_做人或生活的一切理想、原則與實踐。其中空白處填入哪些字詞最適當？  
(A)衡量比較 (B)應該如何 (C)重新定義 (D)學會放下
- 下列何者非企業在生產過程中可能產生之倫理議題？  
(A)企業生產成本降低議題 (B)產品安全與消費者權益議題  
(C)原物料採購及內部成本外部化議題 (D)勞工安全議題
- 透過金鑰保持資訊安全，這是針對何種資訊相關者的倫理守則？  
(A)資訊提供者 (B)資訊彙整者 (C)資訊傳輸者 (D)資訊接受與使用者
- 在「資訊公開原則」下，金融從業人員應提供：  
(A)充足且必要的資訊給客戶  
(B)確實告知客戶投資風險及從事投資決定或交易過程相關資訊  
(C)向客戶揭露最新訊息  
(D)以上皆是
- 什麼是信任差距 (Credibility Gap) ？  
(A)企業與社會，雙方對彼此信任程度的差異  
(B)社會對企業的信任，會隨時間而不同  
(C)企業盡到的社會責任追不上社會大眾的期望  
(D)不同企業所盡到的社會責任，彼此之間的差距
- 廠商在制定行銷方案及實施行銷活動時，應妥善考慮下列哪些因素？  
(A)行銷方案對消費者或其他利益團體產生的後果和影響  
(B)該行銷方案和活動實施時，對消費者或其他利益團體所產生後果和影響的可能性  
(C)消費者對行銷活動所產生後果的接受程度或排斥程度  
(D)以上皆是
- 科技決定論 (Technological Determinism) 的思想起源在於：  
(A)推翻以宗教為各種思想起源的觀點 (B)強調科技的非自主性  
(C)強調科技與社會文明之間的獨立性 (D)亞里士多德的幸福論
- 個人投資者和社會成員受到金融市場運作不公平的對待方式很多，但是最主要的不公平待遇包含以下哪幾種情況？  
(A)欺騙與操縱 (B)資訊不對稱  
(C)資訊保密 (D)以上皆是

12. 在「專業原則」下，從業人員需要做到：
- (A)進修保持自身的專業能力  
(B)深入認識客戶，以提供最適金融商品  
(C)不道聽塗說後隨意改變投資操作方向鋌而走險  
(D)以上皆是
13. 企業通常會因為哪些原因而產生違反公平競爭的行為？
- (A)產品同質性高 (B)過度競爭和成熟市場  
(C)公司未有規範員工操守倫理及經營守則 (D)以上皆是
14. 「在不損及未來世代需求滿足的情況下，尋求滿足現世代需求的發展」，此為何者的定義？
- (A)大地倫理 (B)社區發展 (C)深層生態學 (D)永續發展
15. 有句俗話說「在商言商」，意指企業經營者之最大目的在追求利潤，但其實應該是在哪些因素考量之下，追求最大利潤才是正確的？
- (A)法律 (B)品質 (C)道德 (D)以上皆是
16. 下列何者為真？
- (A)有倫理的領導只要領導者有好的人格特質即可  
(B)好的領導者只要具備好的能力就足夠了  
(C)有倫理的領導者應該為其他人樹立典範  
(D)企業徵才時，員工能否滿足某項技能的需求比是否正直誠信更為重要
17. 下列有關「駭客入侵他人資訊系統」的描述何者較為正確？
- (A)屬於犯罪行為，必須予以法律制裁  
(B)只要沒有改變系統內容或資料就沒關係  
(C)顯現絕佳的資訊技術能力，應該予以網羅  
(D)可驗證資訊系統的缺失，不須過度緊張
18. 有疏失應誠實告知客戶，此為何原則？
- (A)守法原則 (B)專業原則 (C)忠實誠信原則 (D)利益原則
19. 有人會因為忘了帶手機而沒有安全感，這是何種科技特質？
- (A)科技選擇的謬思 (B)對於科技過度依賴  
(C)科技過度專業化 (D)科技的黑箱化
20. 「強調企業以少生多，利用品管的PDCA，持續改善環境品質」，此為何種概念？
- (A)生態效益概念 (B)環境倫理概念 (C)大地倫理概念 (D)深層生態學概念
21. 下列何者是過去企業不當行銷活動所遭致社會各界的批評？
- (A)製造商的計劃性汰舊換新 (B)罔顧弱勢消費者權益  
(C)過度的物質主義 (D)以上皆是
22. 下列何者為企業於採購原物料應注意事項？
- (A)採購對消費者身心健康無虞的原物料  
(B)壓低成本，採購不符法令規定之原物料  
(C)「產品安全」不是產品或服務之提供者主要注意事項  
(D)以上皆是
23. 企業行銷活動中可能存在道德危險 (Danger Point) 的構面有哪些？
- (A)產品或服務本身 (B)行銷通路 (C)行銷定價 (D)以上皆是
24. 「廠商擷取手機用戶的定位資訊」可能引發何種資訊倫理的爭議？
- (A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊正確性 (D)存取權

【請續背面作答】

36. 「應保密之資訊」包括：  
 (A)未公開訊息 (B)客戶資料 (C)商品與業務機密 (D)以上皆是
37. 勞工面臨職業傷害時應：  
 (A)尋求相關機構的協助 (B)瞭解相關法令，以取得補償  
 (C)事發現場的蒐證 (D)以上皆是
38. 建立社會安全網，政府應該注意：  
 (A)建立可攜 (Portability) 機制 (B)擴大失業補助  
 (C)充分保護原則 (D)提高企業稅收
39. 有關敬業貢獻度的敘述下列何者不正確？  
 (A)對於任何決策及價值觀均持懷疑的態度 (B)能洞悉組織的意涵  
 (C)與同儕共事，願意為工作注入心力 (D)組織成員工作投入愈多，表示敬業貢獻度愈高
40. 下列何者為領導倫理 4-V 模型中的組成要素？  
 (A)成功 (Victory) (B)願景 (Vision) (C)清晰的 (Vivid) (D)投機 (Venture)
41. 當大家對行為的期待存在時，這些行為應該就是對的，這是一種：  
 (A)實然倫理 (B)應然倫理 (C)應用倫理 (D)工商倫理
42. 當公司員工的考績(獎金、分紅)是以每月每季的業績來決定時，若又沒有適當的倫理指引的情況下，員工就容易做出違反競爭的行為，這個問題主要是來自於：  
 (A)薪酬制度設計問題 (B)員工個人問題 (C)法律規範問題 (D)行銷能力問題
43. 企業為了追求成長或最大化，其自身利潤的競爭活動可能會傷害其他公司，下列何者是企業降低產業良性競爭的行為？  
 (A)同業間的惡意攻訐 (B)控制轉售價格 (C)獨家地區銷售 (D)以上皆是
44. 策略慈善，也就是利人也要利己，屬於一種？  
 (A)啟發式自我主義 (B)傳統效用主義 (C)純粹的自我主義 (D)行善自由
45. 現今各先進國家的戰爭，首要係爭奪下列何種資源？  
 (A)資金 (B)優秀人才 (C)土地 (D)技術
46. 勞資之間彼此合宜的對待方式，往往建立在哪種不成文的契約？  
 (A)心理契約 (B)勞資契約 (C)安全契約 (D)責任契約
47. 下列何者非屬傳統之生產因素？  
 (A)土地 (B)勞動 (C)資本 (D)太陽能
48. 下列何者非員工希望企業能夠提供的對待方式？  
 (A)工作環境 (B)公平對待 (C)職涯發展 (D)團體收穫
49. 以目前的觀點來看，在社區的構成要素中，下列哪一個要素是最為重要的？  
 (A)人的要素 (B)空間要素 (C)環境要素 (D)時間要素
50. 現代人對於社區的概念，越來越傾向於關係範圍的認定，也就是越來越傾向於像是\_\_\_\_\_的概念。  
 (A)國際社會 (B)利益團體 (C)網路社群 (D)正式機構

25. 組織公民行為包括下列哪些要項？  
(A)本分行為 (B)利他行為 (C)組織公益行為 (D)以上皆是
26. 近年來企業的行銷活動對於消費者、企業和整體社會的衝擊所招致的批評不勝枚舉，包括下列那些批評？  
(A)高價格（高配銷成本、高廣告及促銷成本、過高的產品加價）  
(B)詐欺式行為（詐欺式訂價、詐欺式促銷、詐欺式包裝）  
(C)劣等品或不安全品  
(D)以上皆是
27. 「如果人人都這樣，那就不用談法律了」這句話背後隱含著？  
(A)康德的普遍性要求 (B)康德的人格原則  
(C)行惡限制的現象 (D)行善自由的現象
28. 下列何者為非？  
(A)為他人服務是領導的目標  
(B)有倫理的領導者認可並獎勵組織中誠實的行為  
(C)有倫理的領導者會強迫別人或忽視別人的意圖  
(D)領導者應該以尊重的態度來對待其他人的價值觀和決策
29. 下列何者是對於領導者的描述？  
(A)有一群追隨者 (B)可授權給其他人  
(C)將願景化為現實 (D)以上皆是
30. 1999年至2011年間，行政院勞工委員會公告之「歷年來全產業勞工職業傷害人次及千人率」，顯見企業推動生產管理體系機制仍有改善空間，下列何者為非？  
(A)企業應強化生產管理之事前預防措施  
(B)訂定安全政策與防護作為  
(C)教化全體員工具備維護安全衛生的觀念  
(D)員工本來就應該具備安全防護的觀念，無需再提供教育訓練
31. 下列敘述中何者不是企業提供產品或服務的品質錯誤所可能造成的後果？  
(A)和消費者團體的衝突  
(B)提升公司產品或服務的口碑  
(C)可能導致產品責任訴訟以及鉅額的損害賠償  
(D)和政府主管當局的衝突
32. 金融從業人員從事委託業務時，當交易與本身產生利益衝突時，就把客戶的利益放第一位，此即什麼法則？  
(A)行銷法則 (B)黃金法則 (C)利益法則 (D)權益法則
33. 我國於何時通過了「消費者保護法」之立法，以提升國民消費生活品質並保護消費者之權益？  
(A)1994年 (B)1996年 (C)1984年 (D)1986年
34. 何種科技特質上的制度性問題，易造成科技誤用與傷害？  
(A)人類對於科技的理性運用 (B)跨領域科技盛行  
(C)科技選擇的謬思 (D)科技過度透明化
35. 在「權益與效率」的原則下，下列何者非臺灣設立金融監督管理委員會之目的？  
(A)負責監管金融活動  
(B)以維護市場有效率的運作  
(C)保障交易人的權益  
(D)利用相關資訊，進行金融交易來創造利益

# 103年第1次工商倫理測驗試題解答

工商倫理試題解答									
1	B	11	D	21	D	31	B	41	A
2	B	12	D	22	A	32	B	42	A
3	D	13	D	23	D	33	A	43	D
4	B	14	D	24	B	34	C	44	A
5	A	15	D	25	D	35	D	45	B
6	C	16	C	26	D	36	D	46	A
7	D	17	A	27	A	37	D	47	D
8	C	18	C	28	C	38	A	48	D
9	D	19	B	29	D	39	A	49	A
10	A	20	A	30	D	40	B	50	B